

### 🐸 “恵方巻き”の経済効果は…?

元々は江戸末期の大阪商人から始まった風習と言われる『恵方巻き』。以前は節分と言えば「豆まき」がメインのイベントでしたが、今や「その年の恵方に向かって黙々と巻き寿司をれごと1本食べる」というちょっとユーモラスなこの行事が節分のもう一つの“ビッグ”イベントになっていますね。



「恵方巻き」を最初に商業ベースに乗せようとしたのは、大阪の海苔業界でした。1970年代に「節分の丸かぶり」として宣伝販売し、節分イベントとして道頓堀で実施した「海苔祭り」の「巻き寿司早食い競争」がマスコミに取り上げられて、全国に伝えられました。しかしながら、この頃の知名度はいまひとつ。1983(昭和58)年にファミリーマートが大阪府と兵庫県で“販売を始めるなど、じわりじわりと広がってきたところ、1989(平成元)年にセブンイレブンが「恵方巻き」とネーミングして売り出したのが、現在のように誰もが知るようになったきっかけがキウです。しかもこの名付け親は、広島のセブンイレブンの個人オーナーとのことですから、ちょっと驚きですね。そして1998(平成10)年、セブンイレブンは他のコンビニに先駆けて全国販売を開始します。その後の盛り上がりはご存知の通りです。ところで、この恵方巻きの経済効果、一体いくらぐらいなのかご存知でしょうか?

2006年1月26日の佐賀新聞朝刊に掲載された「ミツカン」による恵方巻きの経済効果の試算では、2006(平成18)年の時点で既に恵方巻きの経済効果は140億円以上だったキウです。さらに、記念日文化研究所によれば、一昨年の市場規模はなんと推計540億円! バレンタインデーが推計1250億円とのことなので、その半分近くにもなるわけですね。さて2017年の恵方は「北北西」です。今年も無病息災を願って、「恵方巻き」を味わって下さいね!

### 🐸 迷惑メールが増えています! ご注意を!!

以前よりウイルスメール(添付ファイルなどに悪質なウイルスが含まれているメール)やフィッシング詐欺メール(金融機関や有名企業などを装って偽のホームページに誘導して個人情報盗み取りを行うメール)が猛威を振っています。今年に入ってから非常に多くが確認され、警視庁犯罪抑止対策本部もTwitterで“実際のウイルスメールの件名を載せて注意を呼び掛けています。いずれも添付されたZIPファイルに文書や画像ファイルを偽装したウイルスが格納されているということです。これらの添付ファイルを開いてマルウェアに感染してしまうと、金融機関関連情報が盗まれてインターネット/バンキングの不正送金などの犯罪の被害に遭う危険があります。また、MicrosoftやLINEをかたる偽のメールも出回っています。Microsoftの偽メールの件名は「ご注意! OFFICEのプロダクトキーが不正コピーされています」で、Microsoft Office製品のプロダクトキーが盗み取られた可能性があるとして本人確認を求める内容です。LINEをかたる偽メールの件名は「LINE Corporation」または「LINE」です。こちらも、LINEアカウントに異常ログインされたという内容で、いずれも本文中に記載されたURLをクリックすると偽のホームページに誘導され、そこで個人情報の入力を求められます。



では、私たちはどのように対処すればいいのでしょうか?

まず“銀行などの企業が、メールでID・パスワードやクレジットカード番号等の個人情報の入力が必要な手続きに誘導することはない”ということをお忘れ下さい。もしそのようなメールを受け取ったら、メール中のURLは絶対にクリックしないで、すぐに削除しましょう。その他のメールでも、メールの送信者や本文の内容をチェックして、少しでも不審な点があればURLをクリックしてはいけません。さらに、知らない送信者からのメールの添付ファイルは開かないようにして下さい。また、OSやセキュリティソフトは常に最新の状態でUpdateしておいて下さい。

★チラシ・フライヤー・会社案内・名刺など  
デザイン制作・印刷 お任せ下さい!!

★ホームページ制作お任せ下さい!!

オリジナルデザインで更新しやすいホームページを!  
今あるホームページの編集作業もお任せ!!

- ◎ パソコン本体・周辺機器 格安にご提供させて頂きます!
- ◎ パソコントラブル ご相談下さい!
- ◎ パソコン教室 無料体験実施中!

f MadecomのFacebook 始めました!! 是非アクセスして下さい!

株式会社 **マデコム**

〒510-8122 三重県三重郡川越町豊田659-1

TEL : 059-366-0888

FAX : 059-366-0877

E-Mail : office@madecom.co.jp

URL : http://www.madecom.co.jp

発行 : 2017年2月1日

編集・作成 : 早川尚孝

